

Regulamin Konkursu na Opracowanie najlepszego technicznego artykułu popularno-naukowego, dotyczącego propozycji praktycznego zastosowania LoRaWAN w szeroko rozumianej automatyce przemysłowej, elektronice, świecie Internetu Rzeczy.

v1.5 z dn. 09.02.2021 z korektą z dn. 22.02.2021*

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest popularyzacja wśród studentów i absolwentów Politechniki Śląskiej wiedzy o technologii LoRaWAN, poprzez pobudzenie uczestników do wykreowania potencjalnych, lecz praktycznych zastosowań tej technologii w szeroko rozumianej automatyce przemysłowej, elektronice, świecie Internetu Rzeczy.
2. Organizatorem Konkursu jest JM elektronik sp. z o.o., ul. Karolinki 58, 44-100 Gliwice.
3. Przedmiotem Konkursu jest **opracowanie artykułu i prezentacji** opisanych w §3.
4. Za zwycięską pracę konkursową jej autor, uczestnik konkursu, otrzyma wynagrodzenie w wysokości **1 500,00PLN**.
5. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. etap pierwszy – polegający na rejestracji uczestników i przesłaniu w terminie do 07.03.2021 Pracy Konkursowej – artykułu opisanego szerzej w §3, zakończony wyłonieniem uczestników drugiego etapu do 12.03.2021,
 - b. etap drugi – polegający na przeprowadzeniu w terminie 17.03-22.03.2021, prezentacji online zgodnie z zapisami § 3, zakończony wyłonieniem Zwycięzcy Konkursu do 26.03.2021.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. jest studentem ostatniego roku studiów na Politechnice Śląskiej **(ostatnie trzy semestry studiów licencjackich, ostatnie dwa semestry studiów magisterskich, ostatnie dwa semestry studiów doktoranckich)*.
 - b. jest absolwentem Politechniki Śląskiej w latach 2020 i 2021,
 - c. wykazuje zainteresowanie elektroniką, automatyką lub mechatroniką,
 - d. nie jest pracownikiem JM elektronik sp. z o.o.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie zgłoszenia w formie formularza on-line, co jest jednoznaczne z akceptacją warunków regulaminu i wyrażeniem zgody na Przetwarzanie Danych Osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z § 6.
2. W pierwszym etapie Konkursu do dnia 07.03.2021, uczestnicy przesyłają na adres iit@jm.pl swoje Prace Konkursowe.

3. Praca Konkursowa polega na opracowaniu artykułu technicznego lub popularno-naukowego, opisującego potencjalne, lecz praktyczne wykorzystanie urządzeń Adeunis w zakresie *IoT, smart metering, smart building, smart home, smart city, smart industry*, z zastosowaniem komunikacji bezprzewodowej w standardzie LoRaWAN.
4. Praca powinna przybliżyć aspekt techniczny wykorzystania LoraWAN w transmisji danych oraz podkreślać walory użytkowe tej technologii w odniesieniu do innych systemów komunikacji przewodowej i bezprzewodowej.
5. Opisy urządzeń Adeunis znajdują się na stronie www.lorawan.com.pl i www.jm.pl
6. Artykuł powinien zawierać grafiki autorskie, wykonane samodzielnie, lecz dopuszcza się stosowanie w artykułach ilustracji i schematów znajdujących się na www.lorawan.com.pl i www.jm.pl
7. Praca ma zawierać minimum 1000 słów i format dokumentu pdf (w formacie A4).
8. Każdy uczestnik może dokonać nieograniczonych zgłoszeń Prac Konkursowych, jednakże każda z nich musi mieć unikalny walor.
9. Na podstawie oceny zgromadzonych prac Jury Konkursu wyłoni uczestników etapu drugiego.
10. Finaliści w drugim etapie przeprowadzą w trybie online prezentację, której tematem będzie opracowany artykuł oraz omówienie profilu działalności i historii rozwoju Organizatora, firmy JM elektronik.
11. Formę prezentacji, w szczególności użyte narzędzia multimedialne Organizator Konkursu pozostawia w gestii uczestników.
12. Uczestnik Konkursu podczas prezentacji on-line ma wystąpić w formie prelegenta – wymagana jest kamera internetowa celem nawiązania kontaktu wzrokowego z Jury.
13. Jury po prezentacji może zadać uczestnikowi pytania związane z tematyką artykułu.
14. Sama prezentacja on-line ma zostać przeprowadzona z wykorzystaniem Google Meet, w pokoju, do którego adres zostanie dostarczony do uczestnika na jego adres email, wraz z zaproszeniem na spotkanie, po wcześniejszym uzgodnieniu z nim terminu, lecz nie później niż do dnia 22.03.2021.
15. Czas prezentacji ogranicza się maksymalnie do 30 minut.
16. Zwycięzcę Konkursu wskaże Jury w głosowaniu niejawnym do dnia 26.03.2021.
17. Po wyłonieniu Zwycięzcy zostanie on poinformowany o decyzji Jury, a wynik Konkursu zostanie upubliczniony

§ 4. Zakończenie konkursu.

1. Zwycięzca konkursu niezwłocznie po poinformowaniu go przez Organizatora o wygranej, podpisze z Organizatorem umowę o przekazanie praw autorskich do opracowanego artykułu (na zasadach zawartych w § 5 niniejszego Regulaminu) a Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania wynagrodzenia.
2. Kwota wynagrodzenia jest wartością brutto, od której potrącony zostanie podatek dochodowy.

§ 5. Prawa autorskie

1. Wraz z podpisaniem umowy przekazania praw autorskich dla zwycięskiego artykułu na rzecz Organizatora, Prawa autorskie przechodzą na własność Organizatora na wszelkich znanych polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską oraz cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Zwycięzca udziela w umowie nieodwołalnej, bezwarunkowej zgody na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Prac Konkursowych, dokonywania, zatwierdzania i wykorzystywania jakichkolwiek modyfikacji, opracowań, adaptacji lub zmian propozycji oraz upoważnia Organizatora, do udzielenia innym, wybranym dowolnie przez Organizatora podmiotom dalszych zezwoleń na wykonywanie praw zależnych w stosunku do tychże prac.

§ 6. Dane Osobowe uczestników konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, JM elektronik sp. z o.o.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu i laureatów będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Ponadto dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania Nagrody Zwycięzcy, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie, umożliwienia administratorowi zorganizowania i rozliczenia Konkursu, a także powiadomienia uczestników o wyniku obu etapów Konkursu.
5. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych, uczestnikom i laureatom przysługuje:
 - a. prawo do żądania dostępu do podanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
 - b. prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie – przy czym cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i odpowiednio rezygnacją z Nagrody przez Zwycięzcę. Prawo do cofnięcia zgody nie dotyczy przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu

udokumentowania wyników Konkursu i wydania Nagrody, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagrody.

6. Ww. uprawnienia (poza prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego) można realizować przesyłając stosowne żądanie na adres: iod@jm.pl
7. Uczestnik może udzielić dodatkowej zgody na otrzymywanie od administratora informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie takiej zgody jest całkowicie dobrowolne i nie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie tej zgody przez czas nieokreślony, chyba, że uprzednio udzielona zgoda zostanie wycofana. Wycofanie zgody może nastąpić w każdym momencie, bez jakiegokolwiek wpływu dla Uczestnika Konkursu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia praw autorskich osób trzecich.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora.
4. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go wskazanych powyżej stronach internetowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania konkursu w trakcie jego trwania, w szczególności w związku z trwającą sytuacją epidemiologiczną
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).

W imieniu Organizatora
Adam Latocha
Marketing Manager JM elektronik sp. z o.o.